



PERÍODO: 2	Grado: Sexto	ÁREA: Tecnología e informática
DOCENTE:	Beatriz Helena Pérez M	
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE, ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA (EBC),		
1. Estándares:		
• Comprende el proceso de emprendimiento como alternativa de desarrollo económico y social. • Diseña proyectos productivos que rescatan la cultura y la riqueza natural de la región. • Usa herramientas tecnológicas y comunicativas para planear, organizar y exponer propuestas empresariales.		
2. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE:		
• Documento escrito o presentación digital del plan de empresa. • Prototipo, maqueta o muestra del producto regional transformado (ejemplo: café en presentación propia, mermelada de frutas, empaques innovadores). • Exposición grupal del proyecto con apoyo de material visual. • Registro fotográfico o audiovisual del proceso		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
4. Criterios y porcentajes de evaluación		
Criterio	Valoración	Evaluación
CONOCER (saber)	30%	Identifica productos propios de la región y conceptos básicos de empresa y mercadeo.
HACER (aplicar)	40%	Diseña el plan de empresa, desarrolla el prototipo/producto regional y organiza la exposición.
COMPETENCIAS CIUDADANAS (ser)	30%	Trabaja en equipo, respeta la diversidad cultural, promueve el sentido de pertenencia y comunicación efectiva.
TOTAL	100%	↓



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE CIUDAD BOLÍVAR
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSÉ DEL CITARÁ
PLAN DE MEJORAMIENTO Y RECUPERACIÓN

VERSIÓN 3
19/05/2025

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

Actividad	Descripción	Rol del Estudiante
1. Creación de la presentación de la empresa	Diseñar un plan básico de empresa con nombre, misión, visión, objetivos y organigrama.	Estructurar el plan y preparar diapositivas o carteleras.
2. Desarrollo del producto	Elaborar el producto o muestra a partir de materias primas de la región (ejemplo: café especial, miel, artesanías, mermelada).	Crear y mostrar un prototipo real o representativo.
3. Diseño del empaque	Crear un empaque atractivo, innovador y funcional que identifique la marca.	Diseñar logos, etiquetas o empaques para el producto.
4. Video de marketing	Grabar un video corto promocional para dar a conocer el producto y la empresa.	Planear guion, grabar y editar el video en grupo.



**DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE CIUDAD BOLÍVAR
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSÉ DEL CITARÁ
PLAN DE MEJORAMIENTO Y RECUPERACIÓN**

**VERSIÓN 3
19/05/2025**